



# Aandacht voor duurzaam en sociaal ondernemen

Wij mogen in de huidige maatschappij van elkaar verwachten dat wij duurzaam ondernemen, groen denken, ons bewust zijn van onze omgeving. Dat is niet anders in de live communication branche. Wellicht heerst bij deelnemers en bezoekers van beurzen nog steeds het idee van verspilling en denkt men dat na de laatste beursdag tweederde van de beurs op de afvalberg belandt. Dat is echter al jaren niet meer het geval. Standbouwers, organisatoren en halleneigenaren werken allen nauwgezet en heel bewust aan de 'duurzame beurs'.

Natuurlijk zijn er al jarenlang bedrijven die met modulaire- en systeemoplossingen mooie presentatiesystemen aanbieden die door hun 'groene' eigenschappen in deze tijd extra 'hip' zijn.

Een van de voorlopers op dit veld is Maxibit®. Hun aandacht voor het duurzaam ondernemen ligt bij het optimaliseren van klantervaringen en -perceptie waardoor zij hoogwaardige en flexibele presentatieproducten blijven ontwikkelen die ervoor zorgen dat de afvalstroom wordt beperkt. Zij zijn toonaangevend op het gebied van milieuvriendelijk ontwerpen, hoge kwaliteit standmateriaal, dat onderscheidend is in de markt door zijn efficiëntie, innovatie en een verantwoordelijke materiaalkeuze.

Daardoor kan Maxibit gebruikersgerichte innovaties bieden die in alle gevallen de milieubelastende eigenschappen van hun systemen verlagen. Ook bij het ontwerpen, verpakken en transporteren van de diverse producten staat duurzaamheid centraal.

Martine Klijn van Maxibit verteld over het 'Milieu-ontwikkelbeleid' van het bedrijf; "Voor een beter milieu moeten zowel gebruikers als producenten voor 'groen' kiezen. Voor bewuste gebruikers betekent dit dat ze beter geen producten van kunststof kunnen kopen of producten

waarvoor schadelijke chemicaliën worden gebruikt. Iedereen moet zo mogelijk producten kopen die recyclebaar zijn. Maxibit heeft als producent de taak om de markt te voorzien van producten die voldoen aan de eisen van de milieubewuste consument. In economisch opzicht is dit niet altijd de meest gunstige oplossing, maar in moreel opzicht uiteindelijk wel. Het milieubeleid van Maxibit berust op drie kernbegrippen, te weten verminderen, hergebruiken en recyclen.

Deze drie begrippen spelen een grote rol bij het formuleren van de doelen die Maxibit zichzelf stelt en bij het behalen van concrete resultaten. In de wetenschap dat Maxibit op deze manier werkt, kunnen gebruikers bij hun aankopen voor de groene optie te kiezen. Een bedrijf milieuvriendelijk maken gaat evenzeer over resultaten in het verleden als over ontwikkeling. Het milieubeleid van Maxibit stelt belangrijke ontwikkelingsdoelen die ervoor zorgen dat we onze pioniersrol blijven vervullen en milieuvriendelijke oplossingen kunnen blijven ontwikkelen."

Naast de focus op duurzaamheid blijft Maxibit gewoon mooie oplossingen ontwikkelen en produceren voor hun klanten. Gebruiksgemak, efficiëntie en esthetische waarde blijven daarbij de

speerpunten. Op dit moment heeft het bedrijf een drietal noviteiten waarmee nog meer exposure gecreëerd wordt. Zo bieden zij het ZAP oprolbare bannerstelsel dat nu verhoogd kan worden tot 275 cm met een nieuw extra verlengstuk.

Een nieuwe vitrine oplossing behoort ook tot het gamma. Deze vitrine is snel op te zetten en maakt een degelijke indruk. U kunt uw producten etaleren en tegelijkertijd uw boodschap overbrengen. Omdat de vitrine is gebaseerd op de pop-up constructie van het bestaande Networkstelsel kunt u zowel kromme als rechte systemen gebruiken, afhankelijk van het visuele effect dat u wilt bewerkstelligen. De planken passen probleemloos in de transportkoffer.

De Stage, de derde noviteit is een ultracompact presentatiesysteem voor supergrote textieldoeken. Met dit systeem kunnen rechte of golvende decors worden gebouwd, die vrijstaand op de vloer geplaatst kunnen worden, maar ook aan het plafond kunt hangen. Ideaal voor grote evenementen, op podia, als drapering of als gordijn. Ondanks de enorme eindafmeting is de Stage makkelijk te vervoeren in een kleine schoudertas. Maxibit biedt mobiele marketing in optima forma.